

**10. Kongres
Świata Przemysłu
KOSMETYCZNEGO**

Program

19-21 listopada 2019 r. - Łódź



HONOROWY GOSPODARZ:

VERONA
PRODUCTS PROFESSIONAL

PATRONAT HONOROWY:



PARTNER:



PATRONAT HONOROWY:



PARTNER:



PATRONAT HONOROWY:



PATRONAT MEDIALNY:



ORGANIZATOR:

FARMACOM

19. LISTOPADA - WTOREK

- 7.30 - 9.00 Rejestracja uczestników Kongresu
- 9.00 - 9.30 Uroczyste otwarcie Kongresu - Prezentacja Honorowego Gospodarza
- Verona Products Professional

I. POLSKI PRZEMYSŁ KOSMETYCZNY - CZYM ŻYJE BRANŻA?

- 9.30 - 10.00 **Unia Europejska reguluje substancje zaburzające gospodarkę hormonalną. Substancje ED a branża kosmetyczna**
- Beata Kowalczyk, Kierownik do spraw Technicznych i Legislacyjnych, ekspert Polskiego Stowarzyszenia Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego
- 10.00 - 10.30 **Barwy przeszłości a kolory jutra - Top 5 kosmetycznej agencji**
- dr inż. Justyna Żerańska, Regulatory Affairs Manager, Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego
- 10.30 - 11.00 Przerwa kawowa - rozmowy biznesowe przy stoiskach

II. OPAKOWANIE CICHYM BOHATEREM - JAK ODRÓŻNIĆ SIĘ OD KONKURENCJI?

- 11.00 - 11.30 **5 cech skutecznego opakowania**
- Antoni Łuchniak, Kółko & Krzyżyk - Studio Graficzne
- 11.30 - 12.00 **Fokus na nowe trendy opakowaniowe w branży kosmetycznej**
- Piotr Orliński, Technical Development Manager, Metsa Board Polska Sp. z o.o.
- 12.00 - 12.15 **Opakowania jutra**
- Iwona Jackowska, Sales Manager, Albéa
- 12.15 - 12.30 **From digital technology to sustainable market value**
- Piotr Landyczkowski, Sophie M. Zer-Aviv, LAGEENTUBES
- 12.30 - 12.45 **Pro środowiskowe rozwiązania dla tub laminatowych**
- Jacek Olko, Elpes Sp. z o.o.
- 12.45 - 13.15 **Opakowania przyjazne środowisku - butelki i zamknięcia z materiałów Eco**
- Tomasz Gabrysiak, Key Account Manager, MPS International Sp. z o.o.
- 13.15 - 14.30 Lunch

III. KOSMETYK PRZYSZŁOŚCI - INNOWACYJNE I ZASKAKUJĄCE SUROWCE KOSMETYCZNE

- 14.30 - 15.00 **Niskocząsteczkowe peptydy anti-age - czy i jak działają?**
- Karolina Lelęń-Kamińska, SelfCOSMETICS
- 15.00 - 15.15 **Wakacje w Brazylii 2w1 - naturalnie i naukowo**
- Aleksandra Rochowicz, Commercial Manager Surfachem Polska, Surfachem Polska
- 15.15 - 15.45 **Substancje pochodzenia roślinnego i ich właściwości bakteriostatyczne**
- Magdalena Mysiek, Kierownik Produkcji, N Cosmetics Edyta Wilk-Domalewska
- 15.45 - 16.30 Przerwa kawowa - rozmowy biznesowe przy stoiskach

16.30 - 18.15

IV. PRODUKTY DO PIELĘGNACJI TWARZY – KIERUNKI ROZWOJU, BEZPIECZEŃSTWO, SUROWCE

16.30 - 17.00

Produkty do pielęgnacji twarzy

- Katarzyna Pękala, Scientific Affairs Manager, Central Europe East, Colgate-Palmolive Poland Sp z o.o.

17.00 - 17.15

Antaron ECO - wodoodporność w wersji naturalnej

- Katarzyna Kaszyńska, Sales Manager Care & Home Care, Ashland Ingredients Poland Sp. z o.o.

17.15 - 17.30

Hipoalergiczność produktów kosmetycznych w obliczu zapisów Dokumentu Technicznego

- Olga Traczyk-Truba, R&D Specialist, Dr Koziej sp.z o.o. sp.k.

17.30 - 17.45

Jak udowodnić naturalność i organiczność kosmetyków?

- Martyna Sokołowska, Sales Director, Dr Koziej sp.z o.o. sp.k.

17.45 - 18.15

Składniki biologicznie aktywne w preparatach anti-aging do pielęgnacji twarzy

- dr n. chem. Sebastian Grzyb, Rektor Wyższej Szkoły Inżynierii i Zdrowia w Warszawie

od 20.00

Kolacja

21.00 - 24.00

Wieczór Integracyjny

20. LISTOPADA - ŚRODA

9.00 - 10.30

V. RYNEK I TRENDY KONSUMENCKIE - JAK ZMIENIAJĄ SIĘ OCZEKIWANIA I POTRZEBY KONSUMENTÓW

9.00 - 9.30

What's hot in skincare and colour cosmetics and what it means for European consumers?

- Marta Krawczyk, Mintel

9.30 - 10.00

Dynamika trendów w kategorii make-up

- Kasjana Serafin, International Education Manager, Verona Products Professional

10.00 - 10.30

Zrównoważony rozwój - 360°

- Łukasz Pyziot, Innovation and Brand Development Manager, Yonelle

10.30 - 11.10

Przerwa kawowa - rozmowy biznesowe przy stoiskach

11.10 - 13.25

VI. NOWOCZESNE TECHNOLOGIE I URZĄDZENIA KLUCZEM DO SUKCESU

11.10 - 11.40

Digitalizacja i zarządzanie firmą kosmetyczną z wykorzystaniem systemów informatycznych

- Piotr Mazurek, Prezes Zarządu Infortes sp. z o.o. Partner Comarch

11.40 - 11.55

Urządzenia procesowe i linie pakujące dedykowane dla krótkich serii wyrobów i szybkiej zmiany asortymentu

- Filip Ciszewicz, TKmatik Sp. z o.o.

11.55 - 12.10

Trendy w technologii przygotowania wody do produkcji kosmetyków

- Jacek Grzech, EUROWATER Spółka z o.o.

12.10 - 12.25

Corporate Venture Capital - Strategiczny rozwój Twojego biznesu

- Anna Rzewuska, Menedżer Inwestycyjny, PFR Ventures Sp. z o.o.

12.25 - 12.40

Rozwiązania etykietowania i znakowania dla branży kosmetycznej

- Piotr Kromer, Menedżer ds. Farmacji, INTREX Sp. z o.o.

- 12.40 - 12.55 **Uniwersalne zrobotyzowane linie konfekcjonujące dla branży kosmetycznej**
- Hubert Grodowski, Właściciel, Kambion Sp. z o.o. Sp.k.
- 12.55 - 13.25 **Walidacja procesu wytwarzania produktów kosmetycznych – wyzwanie, które się opłaca**
- Marek Przybylski, Invanto
- 13.25 - 14.40 Lunch

14.40- 16.25

VII. BADANIA I ROZWÓJ - INNOWACYJNE FORMULACJE I NOWATORSKIE FORMY APLIKOWANIA KOSMETYKÓW

- 14.40 - 15.10 **Nowości kosmetyczne - przegląd rynku z uwzględnieniem nietypowych rozwiązań recepturowych i aplikacyjnych**
- Magdalena Krulikowska, Scientific & Regulatory Adviser, Henkel Beauty Care, Uczelnia Medyczna im. Marii Skłodowskiej Curie
- 15.10 - 15.25 **Jak zwiększyć aktywność biologiczną substancji pochodzenia roślinnego – innowacyjne nośniki liposomowe**
- dr inż. Dominik Lipka, Kierownik R&D Care, Synthos S.A.
- 15.25 - 15.40 **Fifty Shades of a Color: It's Essential Role in Our Life**
- Lucie Matuskova, Sales Application, Specialist CCM, Konica Minolta Sensing
- 15.40 - 15.55 **Przyrządy optyczne wykorzystujące technologię dynamicznego, wielokrotnego rozpraszania światła i ich wykorzystanie w badaniach stabilności emulsji, zawiesin i pian**
- Ewa Wacholska, Uni-Export Instruments Polska
- 15.55 - 16.25 **Receptury innowacyjnych kosmetyków naturalnych przeznaczonych do higieny osobistej**
- dr hab. Tomasz Wasilewski, prof. nadzw. Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu; Laboratorium Naturella; CosMedChem
- 16.25 - 16.40 Przerwa kawowa - rozmowy biznesowe przy stoiskach

WARSZTATY
od 16.40

EKO-LOGIA I EKO-NOMIA MOGĄ IŚĆ W PARZE. JAK ZOPTYMALIZOWAĆ KOSZTY DRUKU ETYKIET.

WARSZTATY



Producenci kosmetyków, uczestniczący w warsztatach, poznają najnowsze materiały i rozwiązania ekologiczne, które mogą w krótkim czasie implementować do swoich firm. Organizator warsztatów - ETIGRAF.PL - przedstawi w jaki sposób można wpłynąć na ochronę naszej planety nie robiąc w firmie rewolucji. Organizator warsztatów udowodni, że ekologia nie musi być droga, a każdy producent może mieć koncepcję "szytą na miarę".

Uczestnicy warsztatów będą mieli do dyspozycji narzędzia niezbędne do zaprojektowania i stworzenia etykiety na konkretny produkt kosmetyczny. Podczas trwania warsztatów będą mogli wcielić się w rolę marketingowca, grafika i zakupowca.

Ekologia to wymóg prawny, megatrend światowy, który w obecnym czasie nie jest wyróżnikiem, ale koniecznością. Odpowiednio dobrane rozwiązanie i przede wszystkim wiedza jak wykorzystać je marketingowo może skutecznie wzmocnić pozycję rynkową marki i zwiększyć sprzedaż produktów.

- Organizator: Etykiety.pl Etigraf Sp. z o.o.

20.00 - 01.00

UROCZYSTA GALA WIECZORNA

21. LISTOPADA - CZWARTEK

- od 9.00 sala kosmetyczna - zaprezentowanie wizji Albea Group dla wymagającego świata przemysłu kosmetycznego na nadchodzące lata,
- zapoznanie się z działalnością oddziału w Łodzi oraz całej grupy Albea,
- przejazd autokarem na wycieczkę techniczną do fabryki Albea ul. Manewrowa 6/10, Łódź
- około 11.30 powrót do hotelu