

## FORMY UCZESTNICTWA DLA WYSTAWCÓW

- 1. Obligatoryjny koszt uczestnictwa przedstawiciela firmy – 1850 zł netto / osobę**  
(prelekcje, wyżywienie, materiały konferencyjne, udział w imprezach towarzyszących, bez zakwaterowania)

### DODATKOWE FORMY UCZESTNICTWA (poniższe ceny nie zawierają kosztów uczestnictwa)

- 2. Stoisko 2m<sup>2</sup> – 2800 zł netto**  
(stoisko w zabudowie typu Oktanorm; wyposażenie: 3 ścianki pełne, stół i 2 krzesła, oświetlenie, zasilanie 220V, wykładzina, fryz z nazwą i logo wystawcy)  
- [wpis do katalogu kongresowego na stronie internetowej Kongresu – GRATIS](#)
- 3. Stoisko 4m<sup>2</sup> – 4200 zł netto**  
(stoisko w zabudowie typu Oktanorm; wyposażenie: 3 ścianki pełne, stół i 2 krzesła, oświetlenie, zasilanie 220V, wykładzina, fryz z nazwą i logo wystawcy)  
- [wpis do katalogu kongresowego na stronie internetowej Kongresu – GRATIS](#)
- 4. 15-minutowa prezentacja nowoczesnych rozwiązań dla branży farmaceutycznej – 3500 zł netto**  
(prezentacja oferty Firmy w dowolnie wybranym bloku tematycznym, pomiędzy wystąpieniami merytorycznymi, treść prezentacji powinna być zgodna z programem oraz zatwierdzona przez organizatora)  
- [wpis do katalogu kongresowego na stronie internetowej Kongresu – GRATIS](#)
- 5. PAKIET: prezentacja 15 min + stoisko 2m<sup>2</sup> – 5700 zł netto**  
- [wpis do katalogu kongresowego na stronie internetowej Kongresu – GRATIS](#)
- 6. PAKIET 2: prezentacja 15 min + stoisko 4m<sup>2</sup> – 6900 zł netto**  
- [wpis do katalogu kongresowego na stronie internetowej Kongresu – GRATIS](#)
- 7. Roll-up w części wystawienniczej – 900 zł netto**  
(organizator zapewni jedynie powierzchnię wystawienniczą)
- 8. Wpis do katalogu kongresowego (e-katalog) – 200 zł netto**  
(wpis do 1500 znaków ze spacjami, logo, dane kontaktowe)
- 9. Reklama w katalogu kongresowym (e-katalog) – 500 zł netto**  
(reklama zamieszczona pomiędzy wpisami, 1140x330px)
- 10. Dystrybucja materiałów reklamowych Firmy:**  
(materiały rozdawane są każdemu uczestnikowi Kongresu)
  - ulotki jednostronicowe – 700 zł netto
  - ulotki wielostronicowe – 1000 zł netto
  - pozostałe materiały (płyty CD, teczki, gadżety, torby itp.) – cena do uzgodnienia