

Skuteczna komercjalizacja wynalazków

Komercjalizacja to hasło, które przewija się nieustannie w debatach dotyczących współpracy nauki z biznesem. Dosłowna definicja komercjalizacji oznacza urynkowienie pomysłu lub wiedzy, ale z pojęciem tym związany jest cały szereg różnego rodzaju aktywności, które mogą wpływać na proces przekształcenia się pomysłu w produkt.



Iwona Płodzich-Hennig
rzecznik patentowy
JWP Rzecznicy Patentowi

Proces komercjalizacji warto zaplanować już na wczesnym etapie pracy naukowej, kiedy przyjmuje się pewne założenia co do projektowanych cech danego rozwiązania. Już wówczas należy uwzględnić istniejące w stanie techniki rozwiązania, aby zdecydować się na model rozwoju danej technologii czy produktu. Pomoże w tym przeprowadzenie badań patentowych. Wiedza płynąca z analizy informacji zawartych w dokumentach patentowych istniejących rozwiązań pozwala na dokonanie wyboru optymalnej ścieżki rozwoju, a więc czy należy ulepszyć istniejące rozwiązanie, czy też pracować nad zupełnie nowym sposobem realizacji danej technologii, albo wprowadzaniem nowych funkcjonalności.

Na kolejnym etapie prowadzenia prac badawczo-rozwojowych w sposób eksperymentalny weryfikuje się przyjęte założenia. Zazwyczaj na tym etapie powstają nowe i nieoczywiste rozwiązania, które można objąć ochroną patentową. Aby ocenić szanse na uzyskanie patentu warto przeprowadzić badanie zdolności patentowej rozwiązania. W trakcie tego badania sprawdzane są kryteria takie, jak nowość, poziom wynalazczy oraz przemysłowa stosowalność, które determinują czy dane rozwiązanie może zostać opatentowane. Jeśli okaże się, że rozwiązanie nadaje się do opatentowania można podjąć działania w tym kierunku.

Należy pamiętać o tym, iż od daty dokonania zgłoszenia patentowego do publikacji informacji o zgłoszeniu upływa 18 miesięcy, ale już następnego dnia po zgłoszeniu wynalazku do Urzędu Patentowego możemy ujawniać nasz pomysł bez obawy o utratę jego nowości.

Na tym etapie rozwoju projektu poszukuje się zwykle potencjalnych inwestorów skłonnych do współpracy. To przyszli partnerzy zazwyczaj kreślą strategię rozwoju danego produktu dlatego powinno się uwzględnić ich wymagania, np. dotyczące parametrów jakościowych czy wydajności.

Często świat nauki nie dysponuje wystarczającą wiedzą o otoczeniu rynkowym oraz specyficznych wymogach danej branży np. w zakresie spełniania norm niezbędnych do uzyskania certyfikatów czy pozwoleń. Z kolei przemysł oczekuje rozwiązań gotowych do implementacji. Dlatego uważam, że ten etap, kiedy naukowcy mają już wiedzę o procesie czy produkcie, a przemysł zna wymogi jakościowe i oczekiwania rynku, jest najlepszy do połączenia interesów obu grup i daje szansę na uzyskanie efektu synergii.

Potem pozostaje jedynie dopracować szczegóły oraz zadbać o sprawdzenie czystości patentowej rozwiązania na terytorium, gdzie ma ono być stosowane lub wprowadzone na rynek. ■

GRUPA JWP

OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ I OBSŁUGA PRAWNA FIRM

Grupę JWP tworzą kancelaria rzecznikowska JWP Rzecznicy Patentowi, spółka adwokacko-radcowska JWP Adwokaci i Radcowie Prawni oraz organizacja non-profit – Fundacja JWP Masz Pomysł? Masz patent. Masz Zysk!

Trzy podmioty Grupy JWP wspólnie oferują unikalny na polskim rynku zestaw usług doradczych, prawniczych i szkoleniowych, wychodząc naprzeciw wymaganiom klientów potrzebujących kompleksowego wsparcia w zarządzaniu własnością intelektualną w firmie.

Grupa JWP kieruje się zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu, dba o poszanowanie norm etycznych, podejmuje działania na rzecz społeczeństwa i ekologii.



RZECZNICZY PATENTOWI

www.jwp.pl
info@jwp.pl

OCHRONA WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ

Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi jest jedną z wiodących polskich kancelarii rzecznikowskich oferujących kompleksową obsługę w zakresie ochrony własności przemysłowej w Polsce i zagranicą.

Zespół kancelarii tworzą doświadczeni krajowi i europejscy rzecznicy patentowi, prawnicy i eksperci różnych specjalności.



ADWOKACI
i RADCOWIE PRAWNI

www.jwp-legal.pl
jwp@jwp-legal.pl

POSTĘPOWANIA SĄDOWE OBSŁUGA PRAWA FIRM

Kancelaria JWP Adwokaci i Radcowie Prawni świadczy wszechstronną pomoc prawną na rzecz krajowych i zagranicznych podmiotów, obejmującą kompleksową obsługę prawną firm, specjalistyczne doradztwo prawne oraz zastępstwo procesowe przed sądami powszechnymi i administracyjnymi, a także organami administracji.

fundacja JWP



www.jwp-fundacja.pl
fundacja@jwp-fundacja.pl

EDUKACJA I SZKOLENIA

Fundacja JWP Masz Pomysł? Masz Patent. Masz Zysk! to organizacja pozarządowa nie nastawiona na zysk, stawiająca sobie za cel popularyzację wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej oraz wspieranie innowacyjności.

Fundacja JWP podejmuje działania o charakterze informacyjnym, edukacyjnym i szkoleniowym skierowane do przedsiębiorców, naukowców, twórców, wynalazców, mediów oraz studentów i młodzieży szkolnej.